

テレワーク時代の企業のコミュニケーションづくり

体験は人を育てる



PLAY - LEARN - CONNECT

オンライン体験型 チームビルディングサービスのご案内

アソビベンチャーPLAYLIFE株式会社

PLAYLIFEはアソビの「コト」をつくる会社

月間400万人が利用する
アソビメディア



PLAY LIFE™

コト作りで差別化
プロモーション



オンライン参加型
コミュニティ
体験は人を育てる



代表取締役 佐藤 太一
取締役 下吉 倫太郎

資本金 約3億800万円 (資本準備金含む)

株主 みずほ銀行、クレディセゾン、F岡銀行
池田泉州銀行、静岡銀行、ドーガンベータ
諸藤周平(SMS創業社長)、成松淳 (クックパッドCFO)

所在地 東京都港区南青山3-1-3

主要取引先



雑談が
減った

他の部門の人と
話さなくなった

ヒトとチームの
つながり低下



生産性低下

新規事業が
生まれない
(仕事の作業化)

離職リスク増加

雑談機会
創出

やらされる感のない
自然な機会

深い
相互理解

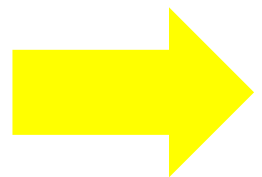
ただの自己紹介ではない
お互いの価値観に触れる

学び/気づき

楽しく学べる
ワークショップ

イベント
企画運営負荷
なし

完全フォーマット化
丸投げ大歓迎
立ち合いの必要なし

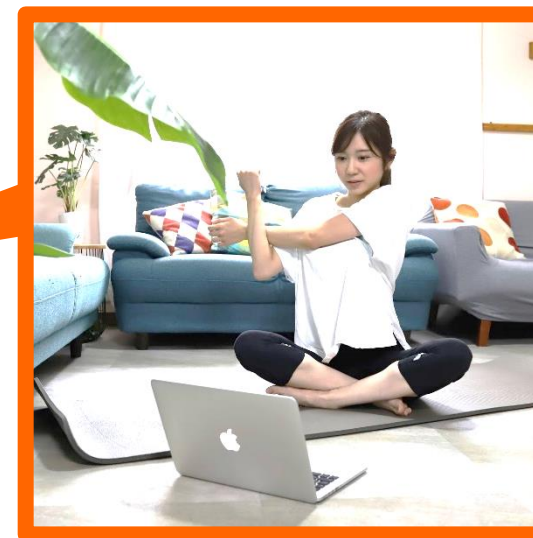


体験を共にする”つながり”の場を創る

バズクリはテレワークで問題化している
社内のコミュニケーション不足を
手軽な**体験型オンラインイベント**で解決するサービスです



体験は人を育てる
バズクリ
PLAY - LEARN - CONNECT



ニュースタANDARD コミュニケーション

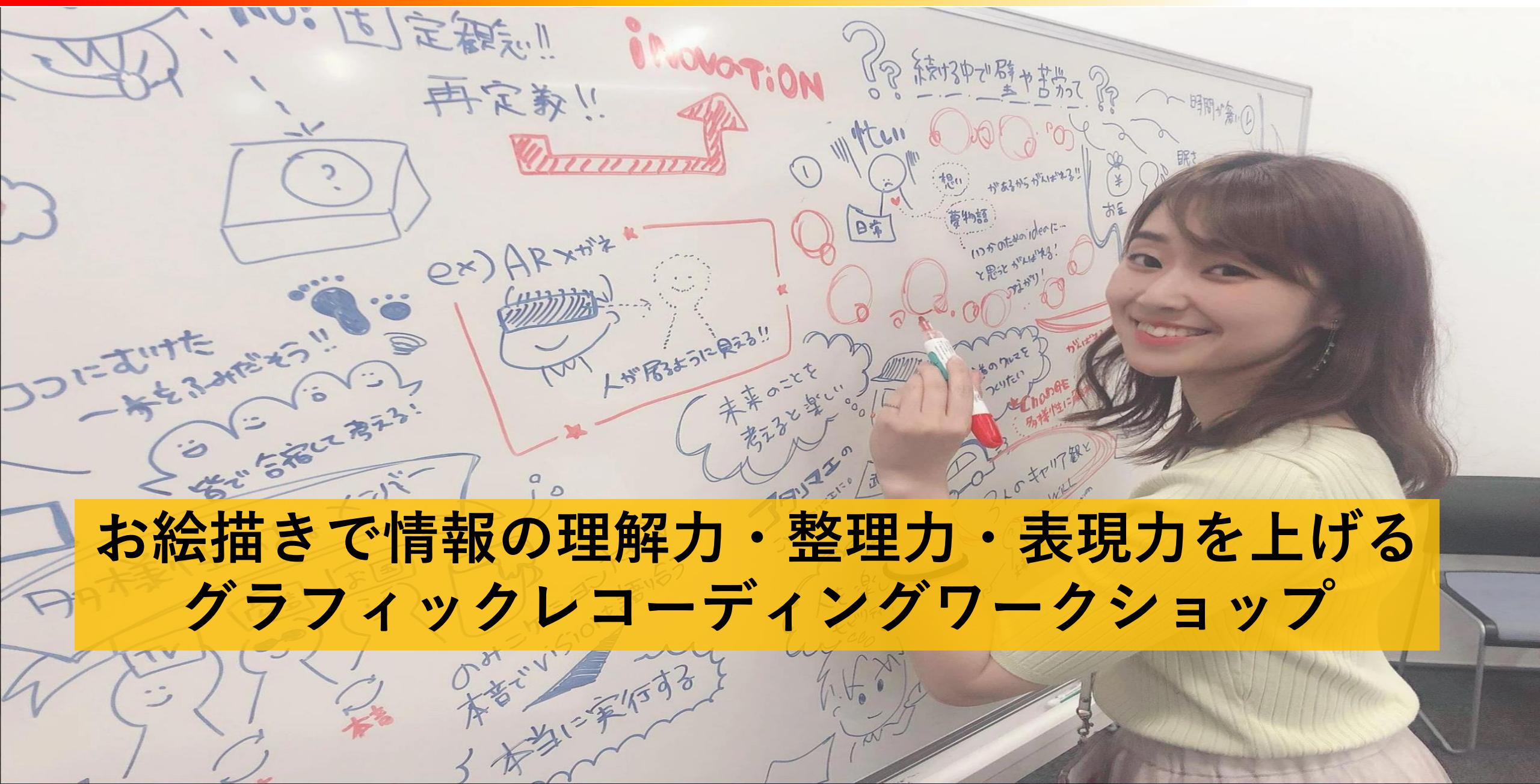




**「働くとは」「幸せとは」を絵で語る
お互いの価値観を語るアートコミュニケーション**



**アナウンサーがオンラインでの話し方を教える
自己紹介・他己紹介ワークショップ**



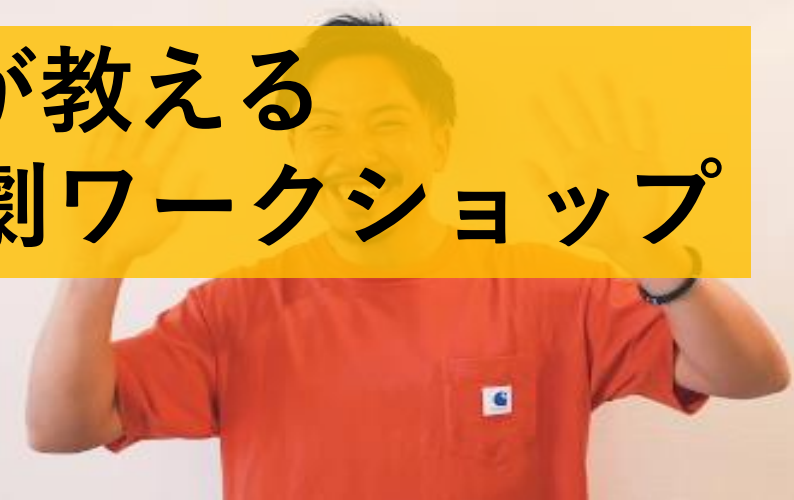
**お絵描きで情報の理解力・整理力・表現力を上げる
グラフィックレコーディングワークショップ**


体験は人を育てる

 **バツクリ**
PLAY - LEARN - CONNECT



**劇団俳優&研修講師が教える
お互いの喜怒哀楽が知れる寸劇ワークショップ**






身体を動かして達成感と一体感と健康を共有
マッスルチームビルディング



**心を整えてお互いの悩みを共有・理解する
住職が教えるマインドフルネスワークショップ**



握って楽しい食べて楽しい一体感
寿司職人が教えるオンライン寿司握り



ニュースタANDARD内定者懇親会

オンラインでも一瞬で仲良くなれる
平均満足度97%の相互理解ワークショップ
内定者フォロー



体験は人を育てる
バツクリ
PLAY - LEARN - CONNECT

コミュニケーション低下企業の
社内イベント



中途/新卒社員のオンボーディング
(立ち上がりと定着化)



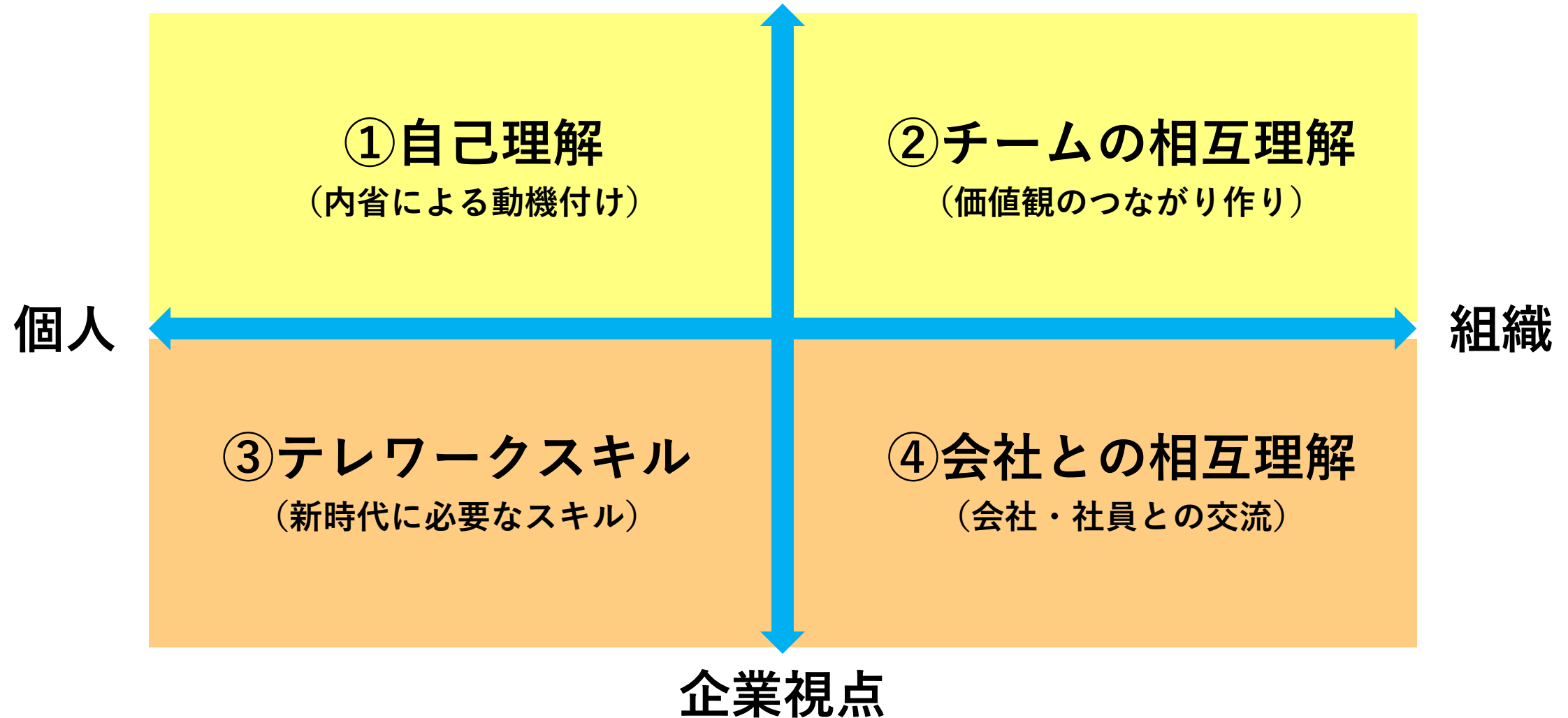
コロナ鬱・テレワーク疲れの
ストレスケア



時間・距離の制約なく、社内間の交流ができる。

自分を知り、相手を知り、会社を知る

社員視点



**対話、発見、共創をテーマにした体験プログラムで
人と組織のコミュニケーション課題を解決**

対話

自分とお互いを理解

発見

学びと気づき

共創

対話と学びの実践



研修のプロが教える
100種類のプログラム

選択肢の幅が広い
プログラム数 NO.1



開催実績200回以上
ワンストップサービス

チームビルディングで
開催実績数NO.1



リアルタイム参加型で
アソビでつながり学べる

配信型と違う一体感
やらされてる感なし

①自己理解（内省による動機づけ）

実施概要

- ✓ 自分自身の過去・現在・未来について、テーマに基づいて絵を描くことで、自分と向き合い価値観を再認識する
- ✓ 正解を求める思考を捨て、「仕事とは」、「会社とは」、「将来の夢」、「学生時代にやるべきこと」を直観的かつ抽象的に表現することで、自己の仕事への動機づけを行う

狙い・効果

- ✓ 楽しみながら主体的に「内省」を短時間で可視化することができる
- ✓ 「内省」を通して仕事観や動機づけを行い、入社までにやるべきことを明確にする
- ✓ 内省の重要性とやり方を習得できる

お絵描きで自己の価値観と仕事の動機を知る ☒エワークショップ

ハードスキル

知識・情報・技術
ツール・ロジック

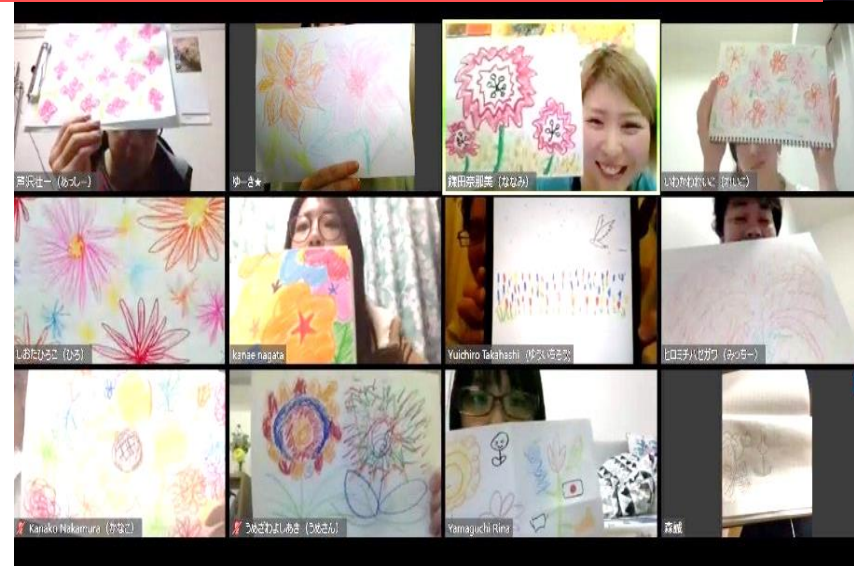
・ハードスキルのみでは差別化は難しい

ソフトスキル

意思・モチベーション
思考力・創造力
人間力・関係性
コミュニケーション

・独自性を生み出すスキル
・ハードスキルを効果的に活かすために必須
・長期的に育んでいく必要性

ソフトスキルの育成は、今後の組織力向上のための必要条件



②チームの相互理解（価値観のつながり作り）

実施概要

- ✓ 体験を通してチームメンバーの相互理解を図り、つながりを深める
- ✓ ZOOM飲み会やオンライン研修と異なり、図工、演劇、ストレッチ、料理の「アソビ・学び」を通じたワークショップを行う
- ✓ レクレーションとして活用可能

狙い・効果

- ✓ 普段見せない自分を体験を通じて相手と相互に共有することで、自分自身の新たな側面を知り、相手の見えない側面も知ることができる
- ✓ 飲み会や交流会よりも、同じことをリアルタイムで体験することにより、一体感と連帯感を生む



お絵描きでお互いの
価値観に触れる



喜怒哀楽を表現・共有する
寸劇ワークショップ



オンラインストレッチ
身体を動かして達成感を共有



オンライン料理体験で
美味しい・楽しいを共有

③テレワークスキル（新時代に必要なスキル）

実施概要

- ✓ テレワーク時代に必要なコミュニケーションスキルを座学+実践+ワークショップ形式で、すぐに使えるスキルを提供します
- ✓ オンライン上のマナー、プレゼン、ファシリテーション、表現力/話し方、会議の内容を可視化するグラフィックレコーディング、マインドフルネス

狙い・効果

- ✓ コロナ時代に最も重要となるコミュニケーションスキルを習得できる
- ✓ オンラインで話す、話す、書くスキルを基礎から実践まで、アソビの要素を加えたワークショップで学べる
- ✓ 伝わりにくいオンラインコミュニケーションが円滑になる



アナウンサーと一緒にプレゼンを遊ぶ
自己紹介・他己紹介ワークショップ



相手のことをドンドン引き出す
アナウンサーが教える他己紹介ワークショップ



オンラインの表現力を上げる
グラフィックレコーディング



テレワークのストレスケア
マインドフルネス

④会社との相互理解（会社・社員との交流）

実施概要

- ✓社員の交流をアソビを使ったワークショップで行う
- ✓単なる交流会ではなく、参加者が本当に知りたいこと/伝えたいことを、体験の中に盛り込むことで、楽しみながら相互理解を深める

狙い・効果

- ✓アソビの体験で気を張ることなく、等身大で社員と会社のことを理解できる
- ✓お絵描きは、先輩社員の仕事観に触れることができ、内定者の仕事への理解が深まる
- ✓クイズは会社とヒトを知ることによって、会社への愛着が高まる



社員の”ぶっちゃけギャップ”を埋めるお絵描きコミュニケーション



会社のことが良く分かるオンラインクイズ大会



寿司職人が教えるオンラインお寿司握り



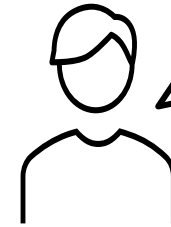
身体を動かす達成感と一体感 マッスルチームビルディング

企業実績



7月1日から開始して
約40社の実績

参加者の声



40代証券

仲間との距離を縮めることができ、新たな発見もありました。また、久しぶりに絵を書いてリフレッシュできました。



30代メーカー

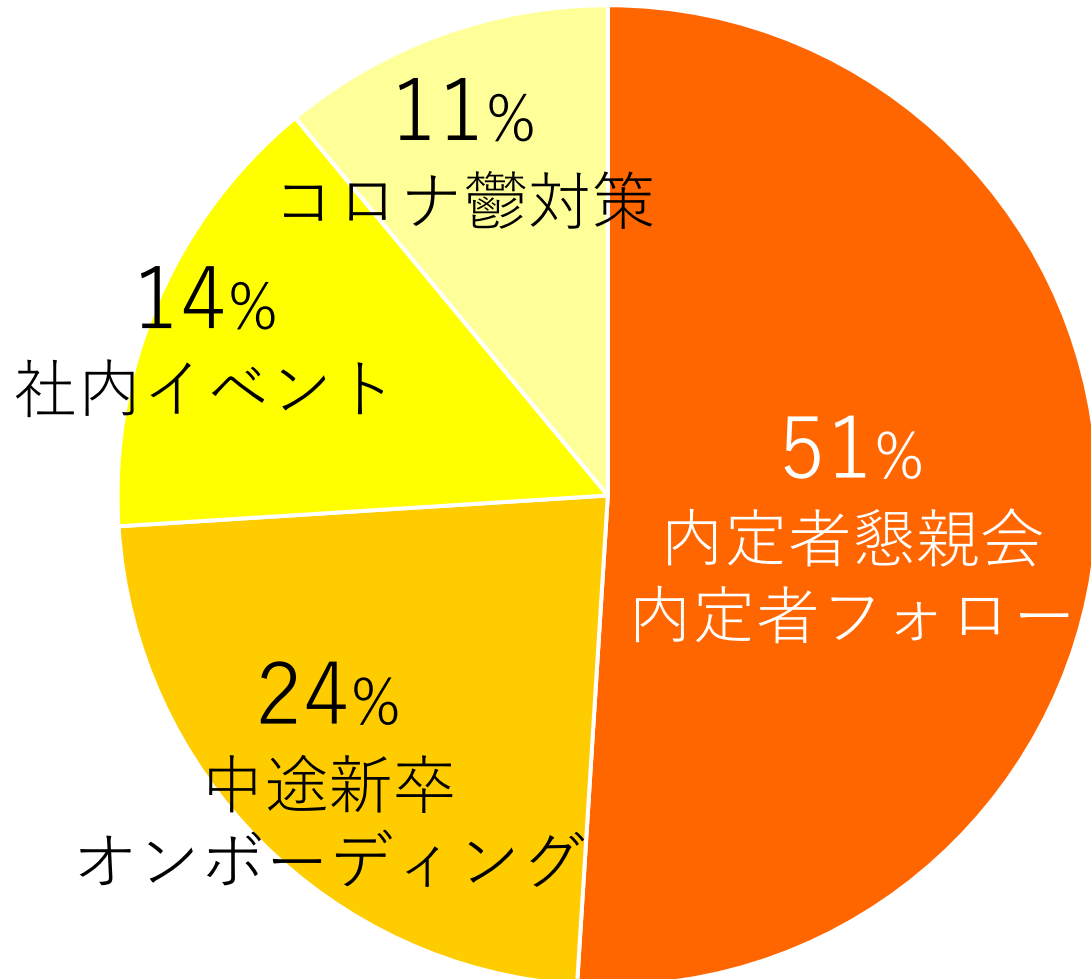
自身の想いや、普段の感情を絵に起こすことで、明快に振り返ることができました。また、組織開発・職場活性等に活かせる内容と理解できたため非常に満足度が高かったと感じております。



50代メーカー

短時間で簡潔明瞭に自己表現する楽しさ・難しさを体感。また他者理解も深まりましたので、内々定者などの懇親ツールとして有効だと感じました。

参加者満足度：97%



内定者懇親会・内定者フォロー

- ✓ 様々な学生のタイプにでも対応できるラインナップ
- ✓ 人事がアテンドすることなく丸投げできる
- ✓ 時期も迫っているのに最短1週間で実行可能
- ✓ オンラインで短時間でも相互理解できる

中途新卒オンボーディング

- ✓ アソビの要素が入りながらも学びと交流があり、自己紹介以上の深い価値観や考え方を短時間で知れる
- ✓ 入社時の相互理解を短時間で行うには有効なサービスとして入社時の必須イベントとして活用

社内イベント

- ✓ ZOOM飲み以外の意味のある交流ができる
- ✓ 企画・運営・仕切る手間なし

コロナ鬱対策

- ✓ これから増えることが予想されるコロナ鬱対策として、マインドフルネス、ストレッチ、お絵描き活用

低価格でオンラインイベントが開催可能！

他社のオンラインイベント運営サービス
(個別カスタマイズなし/50名参加時)との料金比較

A社



約75万円/回

B社



約40万円/回


バツクリ
PLAY - LEARN - CONNECT
単発イベント



約35万円/回

単発開催
でもオトク！

会員権で
もっとオトク！


バツクリ
PLAY - LEARN - CONNECT
会員権



約8万円/回

単発イベント
最低価格

業界標準価格の

約1/10

開催費がさらにお得に！バツクリの会員権サービス

会員種別	費用	料金に含まれる イベント回数	1イベント 換算費用	入会手数料
ライト	1,188,000 <small>198,000 × 6</small>	最大7回 <small>※有効期間6か月間</small>	約17万円 約18万円 オトク!	100,000
スタンダード	1,788,000 <small>298,000 × 6</small>	最大14回 <small>※有効期間6か月間</small>	約13万円 約22万円 オトク!	200,000
エンタープライズ	2,388,000 <small>398,000 × 6</small>	最大30回 <small>※有効期間6か月間</small>	約8万円 約27万円 オトク!	300,000

イベント単発開催時料金 事務手数料5万円 1イベント料金 348,000円

期間限定
入会手数料
0円

※1 契約期間：6ヶ月以上 ※2 1イベント当たり50名までの参加推奨・所要時間：1～1.5時間

※3 イベント単価は6か月総額を付帯イベントチケット数で割って計算しています。 ※料金は契約期間分一括でのお支払いになります。

サービスへのお問合せからこちらからお願いいたします。
オンラインイベントやコミュニケーション施策に関するもお気軽にご相談ください。

✉ seiya.kajimoto@play-life.jp

☎ 080-2990-8881 (カジモト)

お打合せのご予約はこちらからも可能です。

<https://buzzkuri.youcanbook.me/>

この世から孤独を無くす

楽しみだけが
遊びじゃない

遊びはもっと
自由になれる

アソビ上手を増やす